

外部Web部署 サービス資料

Web担当者を雇うほどではない会社のための、 社外に持てるWeb担当部署

工務店・リフォーム会社・外壁塗装会社など、
地域密着型の事業者さまへ

外部Web部署とは？

Webに関する業務をまとめてサポートする、あなたの会社の外部パートナーです。



社外に持てるチーム

更新・改善・相談を
止めないための体制

こんなお悩みはありませんか？

やるべきことは分かっているけど、日々の業務が優先されて止まりがちです。

01

ホームページを作ったまま放置している

02

施工事例やブログ更新が続かない

03

Googleマップや口コミまで手が回らない

04

制作会社へ毎回依頼するのが面倒

05

Web担当者を雇うほどではない

足りないのは施策ではなく「動かす人」

Webの課題がバラバラに見えても、止まる理由は共通しています。



継続的に見て、考えて、手を動かす人がいない

施策を増やす前に、Webを動かし続ける体制をつくるのが先です。

外部Web部署とは

必要なときだけ依頼する外注先ではなく、Webまわりを継続的に動かす社外の担当部署です。



制作会社でも、SEO会社でも、MEO会社でもない。

他の選択肢との違い

どれが優れているかではなく、今の課題に合う体制を選ぶための比較です。

	制作会社	SEO会社	社内採用	外部Web部署
得意なこと	制作・改修	検索流入	社内理解・即応	運用全体・優先整理
継続運用	案件ごと	SEO中心	担当者次第	毎月継続
相談のしやすさ	見積・発注単位	領域内で相談	日常的	Web全般を相談
コスト	都度費用	月額・成果型	人件費＋採用費	月額で必要な分
向いているケース	作り直したい	SEOを強化したい	業務量が十分ある	少人数で運用したい

外部Web部署は「広く、継続して、相談しながら」が特徴

対応できること

必要な施策を単体で売るのではなく、優先順位に沿って組み合わせます。

HP

ホームページ更新

CASE

施工事例追加

SEO

SEO記事制作

MEO

MEO改善

MAP

Googleマップ改善

CV

問い合わせ導線改善

DATA

アクセス解析

AI

AI活用支援

※ 実際の対応内容は、現在のサイト・課題・月額内の優先順位に応じて整理します。

こんな相談を、そのまま投げられます

専門用語で整理する必要はありません。

「これお願いできますか？」という日常の相談から始められます。

お客様

施工事例を追加したいです。写真だけ送れば大丈夫ですか？

大丈夫です。写真と簡単な情報をもとに、Web用に整えて掲載します。

外部Web
部署

お客様

Google口コミを増やしたいです。

口コミ導線や案内文を整え、無理なく依頼しやすい流れを作ります。

外部Web
部署

お客様

アクセス数を見ても、何を直せばいいかわかりません。

数字を確認し、問い合わせ導線や更新内容の優先順位を整理します。

外部Web
部署

相談内容を整理し、今月やることへ落とし込みます

毎月の進め方

相談だけで終わらせず、確認・実行・改善までを1ヶ月の流れにします。



月額内でできること

日常的な運用は月額内。規模が大きい制作や外部費用は、事前に整理してご相談します。

月額内で進めやすいこと

- ✓ 軽微なサイト修正
- ✓ 記事更新
- ✓ 施工事例追加
- ✓ MEO改善
- ✓ 月次改善提案
- ✓ **Webまわりの相談**

別途相談になりやすいこと

- + 大規模リニューアル
- + 新規サイト制作
- + 複雑なシステム開発
- + 広告運用費
- + 撮影・取材の出張対応

必要な分だけ、Web運用を動かす

料金だけではなく、毎月どこまで動かすかを確認したうえで対応範囲を整理します。
実際の対応範囲は、現在のサイト状況・更新頻度・優先順位を確認して整理します。

通常プラン

月額 **118,000**円(税別)

内容や対応範囲により調整

Web担当者を1人雇うより低コストで、必要な分だけWeb運用を動かせます。

外部Web部署が向いている会社

「専任者を置くほどではないが、Webを止めたくない」会社に向いています。

担当者

Web担当者がいない

兼任者だけで手が回らない

継続

更新や改善を続けたい

単発ではなく積み上げたい

地域

地域密着型の事業

工務店・リフォーム・外壁塗装など

段階

まずは小さく整えたい

優先順位から一緒に決めたい

全部を任せるのではなく、社内と外部で役割を分ける選択肢です。

合わない可能性がある会社

ミスマッチを避けるため、希望する進め方によっては別の選択肢が合う場合があります。

i

単発制作だけを希望

制作会社へのスポット依頼が合う場合があります。

i

即日で大量対応を希望

緊急対応専門の体制が合う場合があります。

i

広告費を大きく使い短期獲得

広告代理店と広告運用中心の設計が適しています。

i

社内ですべて完結したい

採用・育成による内製化が適しています。

合う・合わないを確認するだけのご相談でも大丈夫です。

よくある質問

詳細は現状を確認してご案内します。まずは判断に必要なポイントだけまとめました。

Q1

今のホームページのままで大丈夫ですか？

多くの場合は現状を活かし、必要な箇所から改善します。

Q2

月に何回相談できますか？

相談方法と対応量は、契約時に無理のない範囲を整理します。

Q3

記事だけ、Googleマップだけでも相談できますか？

可能です。課題に合わせて優先する領域を決めます。

Q4

契約期間はありますか？

プランごとの条件を事前に明確にしてご案内します。

Q5

制作会社との違いは何ですか？

制作物の納品より、毎月の運用と改善を主目的にしています。

ご利用までの流れ

まず資料で判断し、必要だと感じた場合だけ相談へ進めます。



資料を見て「合わない」と感じた場合は、
そのまま大丈夫です。

NEXT STEP

Webのことを、 社内だけで抱え込まないために。

外部Web部署は、ホームページや集客施策を単発で終わらせず、継続的に動かすための選択肢です。

自社に合いそうだと感じた場合のみ、お気軽にご相談ください。
まずは「自社に合うか」だけ確認できます
契約前提ではなく、相談だけでも大丈夫です

自社に合うか相談する

LINEで軽く聞いてみる →

外部Web部署とは？

Webに関する業務をまとめてサポートする、あなたの会社の外部パートナーです。

